

2014-2020年中国洗衣液市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国洗衣液市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来中国的洗衣液市场发展速度飞快，年均增长保持在100%~200%，而洗衣粉市场的年均增速十分缓慢。尽管中国洗衣液销量增长速度快，但跟发达国家相比，我国洗衣液占洗衣剂的份额仍然比较低。在美国，洗衣液在整个洗衣剂市场的占比已经超过了80%，在法国，洗衣液的占比也在61%以上，而在我国，洗衣液仅占到4.2%的份额。可见洗衣液市场有着巨大的增长潜力。

从2008年底蓝月亮高调进军洗衣液市场后，威露士、开米等企业也紧跟其后推出自己的洗衣液，其他日化企业也纷纷进军洗衣液市场，如：立白集团、联合利华等。在这些企业的推动下，目前我国的洗衣液市场发展迅猛。洗衣液与洗衣粉相比，更环保更利于衣物清洁保护和肌肤健康。因有一定技术含量，价位也比洗衣粉高。因此其目前主要的消费对象是大中城市收入高的群体。从市场分析可知，洗衣液市场还不算成熟，目前洗衣液市场的竞争主要集中在一线城市。随着二三线城市人民生活水平的提高和收入的增加，对洗衣液的需求也会不断增大。因此，在二三线城市洗衣液市场的发展空间是很大的。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【目录】

第一章洗衣液产业概述

1.1 洗衣液定义

1.2 洗衣液分类及应用

1.3 洗衣液产业链结构

1.4 洗衣液产业概述

第二章洗衣液行业国内外市场分析

2.1 洗衣液行业国际市场分析

2.1.1 洗衣液国际市场发展历程

2.1.2 洗衣液产品及技术动态

- 2.1.3 洗衣液竞争格局分析
- 2.1.4 洗衣液国际主要国家发展情况分析
- 2.1.5 洗衣液国际市场发展趋势
- 2.2 洗衣液行业国内市场分析
- 2.2.1 洗衣液国内市场发展历程
- 2.2.2 洗衣液产品及技术动态
- 2.2.3 洗衣液竞争格局分析
- 2.2.4 洗衣液国内主要地区发展情况分析
- 2.2.5 洗衣液国内市场发展趋势
- 2.3 洗衣液行业国内外市场对比分析

第三章洗衣液发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
- 3.1.1 中国GDP分析
- 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析
- 3.3 美国经济环境分析
- 3.4 日本经济环境分析
- 3.5 全球经济环境分析

第四章洗衣液行业发展政策及规划

- 4.1 洗衣液行业政策分析
- 4.2 洗衣液行业动态研究
- 4.3 洗衣液产业发展趋势

第五章洗衣液生产工艺及成本结构

- 5.1 洗衣液产品技术参数
- 5.2 洗衣液生产工艺分析
- 5.3 洗衣液成本结构分析
- 5.4 洗衣液价格成本毛利分析

第六章2010-2013年洗衣液产供销需市场现状和预测分析

- 6.1 2010-2013年洗衣液产能产量统计
- 6.2 2010-2013年洗衣液产量及市场份额
- 6.3 2010-2013年洗衣液需求量综述
- 6.4 2010-2013年洗衣液供应量需求量缺口量
- 6.5 2010-2013年洗衣液进口量出口量消费量
- 6.6 2010-2013年洗衣液平均成本、价格、产值、毛利率

第七章洗衣液核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章洗衣液营销渠道分析

9.1 洗衣液营销渠道现状分析

9.2 洗衣液营销渠道特点介绍

9.3 洗衣液营销渠道发展趋势

第十章洗衣液行业发展趋势

10.1 2013-2016年洗衣液产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本价格毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量需求量供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量出口量消费量趋势

第十一章洗衣液行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章洗衣液新项目投资可行性分析

12.1 洗衣液项目SWOT分析

12.2 洗衣液新项目可行性分析

第十三章中国洗衣液产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103243.html>